

A person is seen from behind, sitting in a small boat on a body of water. The scene is rendered in a monochromatic orange-red color scheme. A light-colored grid pattern is overlaid on the entire image. The person appears to be looking out over the water.

Informe de gestión

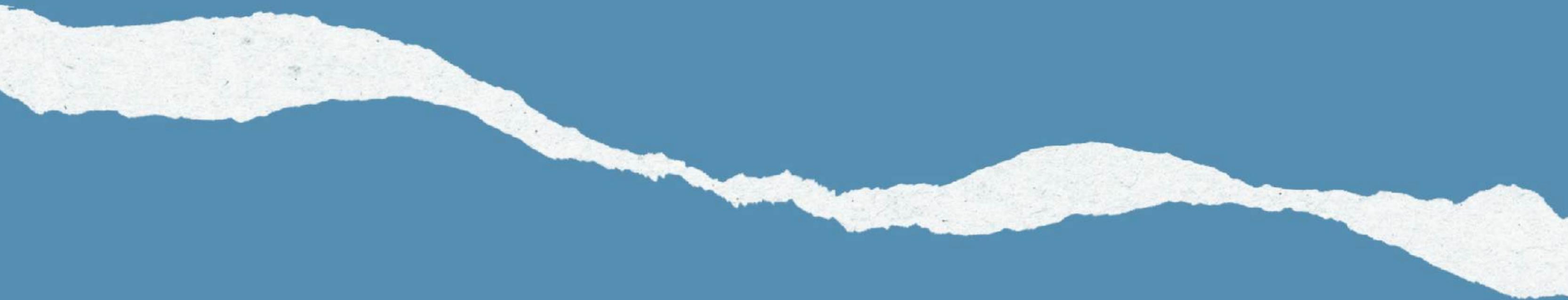
Baudó Agencia Pública - www.baudoap.com 2024

@baudoap

BALANCE

Baudó Agencia Pública es una fundación sin ánimo de lucro que trabaja para transformar las narrativas liderando prácticas periodísticas frontales, críticas, colaborativas y transparentes, enfocadas en los derechos humanos en Colombia y América Latina.

Nuestro trabajo abarca coberturas innovadoras sobre medio ambiente, género, inclusión, memoria, paz y conflicto, utilizando enfoques multimedia y transmedia. Además, impulsamos proyectos de comunicación comunitaria e innovación social, convencidos de que la comunicación es una herramienta clave para la transformación social.



Nuestro enfoque en la defensa de los derechos humanos y la visibilización de comunidades afro, indígenas, mujeres e identidades diversas, nos ha permitido avanzar en la creación de contenidos periodísticos relevantes y transformadores.

A través de un modelo de trabajo horizontal y transparente, hemos consolidado nuestras capacidades para operar en zonas de alta conflictividad, donde actores armados están presentes, y hemos conseguido fortalecer el impacto de nuestras investigaciones a pesar de esas adversidades. En nuestra propuesta de valor está implícito el trabajo de campo y en ese sentido el equipo periodístico se enfrenta a retos diferentes de los que pueden enfrentar salas de redacción con otro enfoque investigativo.

1. Cifras

BALANCE

2022—2024

Baudó Agencia Pública

Alcance total:

2 MILLONES DE CUENTAS ALCANZADAS



en todos los canales digitales de Baudó AP. La mayoría de alcance viene de instagram con 1.600.000 de cuentas alcanzadas.

Interacción total:

200 MIL INTERACCIONES

en todos los canales digitales de Baudó AP (Número de Me gusta o reacciones, comentarios, respuestas y veces que se guardó).

SE AUMENTARON

12.181 seguidores en instagram



en este periodo de tiempo (2022 - 2024). Seguidores actuales: 26.800.

26.000

usuarios únicos en la página web.

1.600

publicaciones en todas las plataformas digitales

612 publicaciones en instagram

Análisis Informe de ranking de medios de 2024:

Baudó AP se encuentra en el **TOP 5 DE MEDIOS** con mejor engagement del país.

5 COBERTURAS:

111.400 visualizaciones

62 AFLUENTES:

55.800 visualizaciones

1. Cifras de *impacto general*

ANÁLISIS INFORME DE RANKING DE MEDIOS DE 2024: BAUDÓ AP SE ENCUENTRA EN EL TOP 5 DE MEDIOS CON MEJOR ENGAGEMENT DEL PAÍS.

Baudó AP hace parte del grupo de medios que tiene entre 10 mil y 100 mil seguidores.

De esa muestra Baudó AP está en el top 10 de medios que más han crecido y con mayor engagement superando a Mutante (medio ampliamente conocido y relevante).

De esa muestra Baudó AP está de sexto en el top 10 de frecuencia de publicación (superando medios como Vorágine, Mutante, 070)

De este informe el equipo de Baudó AP pudo constatar que además nuestro medio es el único que responde activamente a comentarios y mensajes directos de nuestra audiencia lo que permite tener un público leal y cercano.

Baudó AP está en el top 10 de medios con más likes

ESTÁ PASANDO COL

Los medios más movidos en Instagram

Los 10 medios nacionales con mejor engagement (tasa de interacción) en mayo de 2024.



*Esta tasa de engagement calcula las interacciones recibidas por cada 100 seguidores (promedio interacciones / total seguidores x 100)

*Datos del 1 al 31 de mayo de 2024
Fuente: Metricool

2. Afluentes

62 afluentes

**PRODUCIDOS POR EL EQUIPO
INTERDISCIPLINARIO DE BAUDÓ AP**

[crónicas, entrevistas y reportajes con ilustraciones
sobre Medioambiente, género e inclusión y
memoria, paz y conflicto]

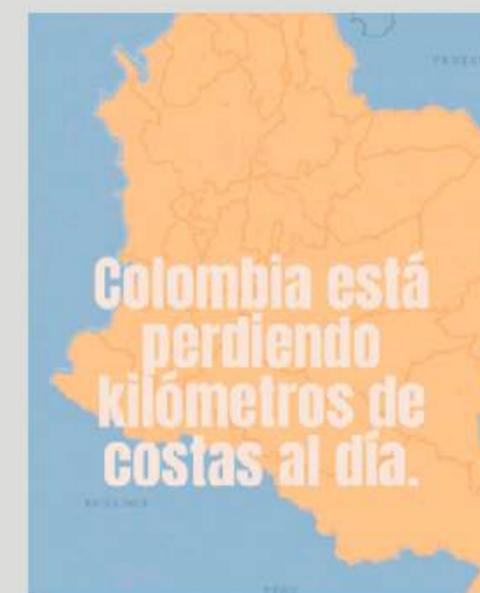
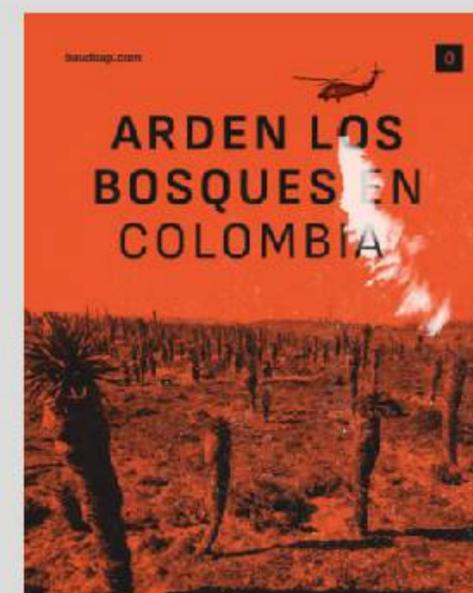
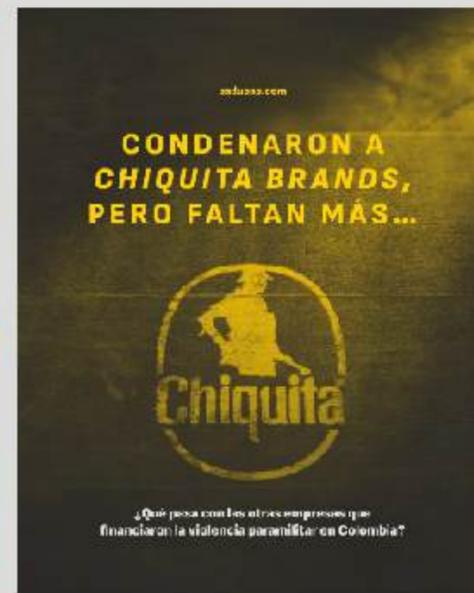
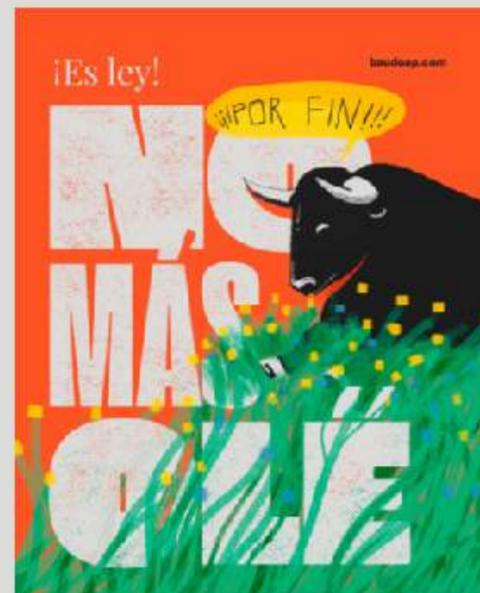
 **55.800 VISUALIZACIONES**

[VISITAR →](#)

2. Afluentes **Canales digitales**

TOP 5 CONTENIDO CON MAYOR ALCANCE EN INSTAGRAM DE 2022 A 2024:

No más OLÉ	Alcance: 107.600
Chiquita Brands	Alcance: 62.400
25 años Jaime Garzón	Alcance: 56.400
Arden los bosques en Colombia	Alcance: 50.600
Erosión costera	Alcance: 50.600



2. Afluentes **MEDIOAMBIENTE**

62 afluentes: 55.800 visualizaciones



La vida nuestra, la plata de los demás

Juan Miguel Álvarez Dic 2, 2022

un extenso reportaje sobre las condiciones de vida de las personas en la zona más contaminada de Chile, que es la bahía de Quintero-Puchuncaví en donde están en operación cerca de veinte plantas que procesan hidrocarburos.

<https://baudoap.com/lavidanuestraalplatadelosdemas/>



No hay otro bosque para los monos araña

Camilo Alzate Feb 18, 2023

reportaje sobre los riesgos y daños que un megaproyecto de desarrollo económico —la construcción de un puerto— le causa a unos ecosistemas muy sensibles que han sido el único hábitat de una especie endémica de simios.

<https://baudoap.com/no-hay-otro-bosque-para-los-monos/>



El calor de la roca, las encrucijadas del carbón en Boyacá

Isabella Bernal Vega Ago 16, 2023

reportaje sobre la producción de carbón en el norte de Boyacá, el impacto directo que causa en el calentamiento global, así como la problemática social que sería detener su extracción.

<https://baudoap.com/el-calor-de-la-roca/>



El mar que no cesa

Angie Serna Ab 23, de 2024

reportaje sobre la destrucción de los bordes costeros, por causa de la erosión marina, en suelos de unas comunidades marginales y ancestrales de La Guajira.

<https://baudoap.com/el-mar-que-no-cesa/>

3. Afluentes GÉNERO, INCLUSIÓN, RACISMO:

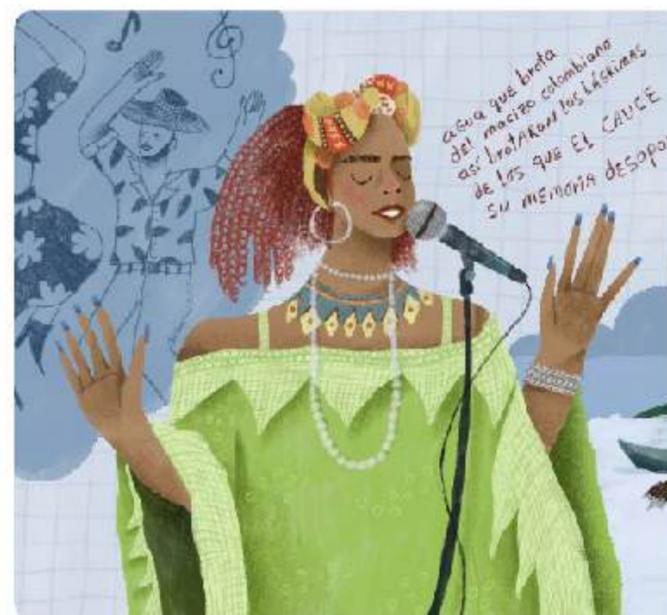


Soberanía alimentaria, mujeres sabedoras, semillas libres y tejido cultural en el Eje Cafetero

Natalia Barriga Mar 9, 2023

un reportaje bien documentado sobre la relación entre soberanía alimentaria, producción de alimentos, hambre y condiciones de desigualdad. Expone las experiencias, saberes y reflexiones de algunas mujeres en el Eje Cafetero que actualmente desarrollan procesos de soberanía alimentaria. Por medio de las semillas, el alimento, la pedagogía y la generación de comunidad resisten en colectivo ante las formas agresivas de la agroindustria.

<https://baudoap.com/soberaniaalimentariamujeres/>



La morena del Chicamocha, un sentir que se convierte en canción

Natalia Barriga Nov 28, 2023

crónica de una cantautora afro travesti que ha debido afrontar la violencia del conflicto armado, la transfobia y el racismo para mantener su sueño en pie.

<https://baudoap.com/la-morena-del-chicamocha-un-sentir-que-se-convierte-en-cancion/>



Ludibia Vanegas, retrato mesurado de una dignidad furiosa

Juan Miguel Álvarez May 28, 2024

perfil de una matrona de la comunidad de víctimas del municipio de Trujillo. Su historia es una muestra de cómo la guerra se ensaña con las mujeres campesinas, pero también de cómo algunas de estas mujeres son capaces de transformar para bien su destino.

<https://baudoap.com/ludibia-vanegas/>



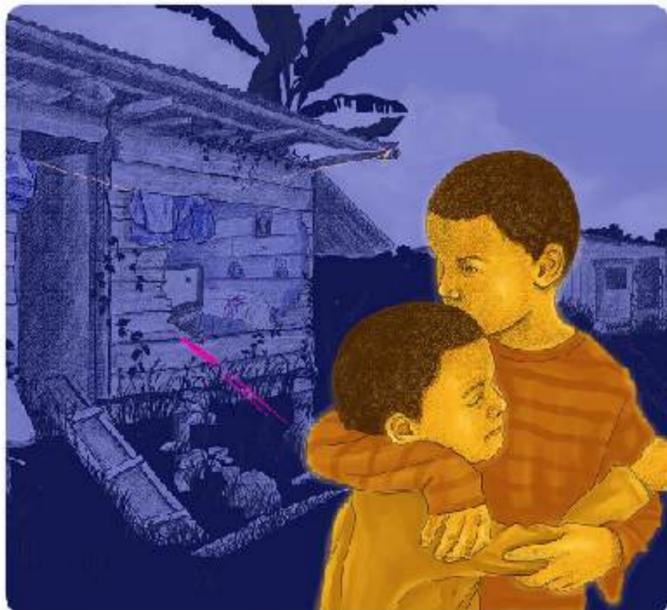
Inasistencia alimentaria en Colombia, un círculo de violencias que no cesa

Natalia Barriga May 29, 2023

crónica sobre la inasistencia alimentaria como uno de los diez delitos más investigados por la Fiscalía. Expone que son las madres cabeza de hogar quienes más trabajan, menos remuneración obtienen, están obligadas a las labores del cuidado de la familia y, por ende, tienen menos tiempo para actividades de reposo o esparcimiento. La crónica propone un diagnóstico sobre la desigualdad de género en este asunto, para concluir que el cambio estructural debe proteger a las mujeres y a sus familias.

<https://baudoap.com/inasistenciaalimentariaencolombia/>

3. Afluentes **ECONOMÍAS ILEGALES Y DDHH**



La calculada equivocación de una masacre

Juan Miguel Álvarez Feb 5, 2024

crónica sobre la vida de un puñado de personas que fueron desplazadas de su comunidad tras haber sobrevivido a una masacre, en la selva chocoana. En su realidad ya no esperan volver a su territorio y solo aspiran a que el Estado les de un nuevo hogar.

<https://baudoap.com/la-calculada-equivocacion-de-una-masacre/>



El pueblo del silencio

Camilo Alzate Jul 5, 2024

crónica sobre la crueldad de la violencia en las calles de Cartago y de cómo un grupo de familias, liderado por las mamás de los hijos asesinados y desaparecidos, optó por no quedarse callado sin importar que esto también cuesta la vida.

<https://baudoap.com/el-pueblo-del-silencio/>



Llamadas desde la prisión

Camilo Alzate Dic 14, 2023

crónica sobre la terrible situación de los presos en las cárceles de Colombia. Por medio de casos concretos, este texto expone situaciones que no son dignas de la condición humana. El problema es más grave, también, porque ningún gobierno se ha tomado el trabajo de solucionar nada.

<https://baudoap.com/llamadas-desde-la-prision/>



Monólogos del gatillo

Juan Miguel Álvarez Jul 19, 2024

crónica de testimonios sobre la vida de una banda de sicarios y traficantes de droga que han sobrevivido a la cárcel y a las varias guerras urbanas en Medellín.

<https://baudoap.com/monologos-del-gatillo/>

2. Afluentes

Canales digitales

APP

CAMPAÑA

**# Las voces
necesitan lectores**

2.000

descargas de
la aplicación.

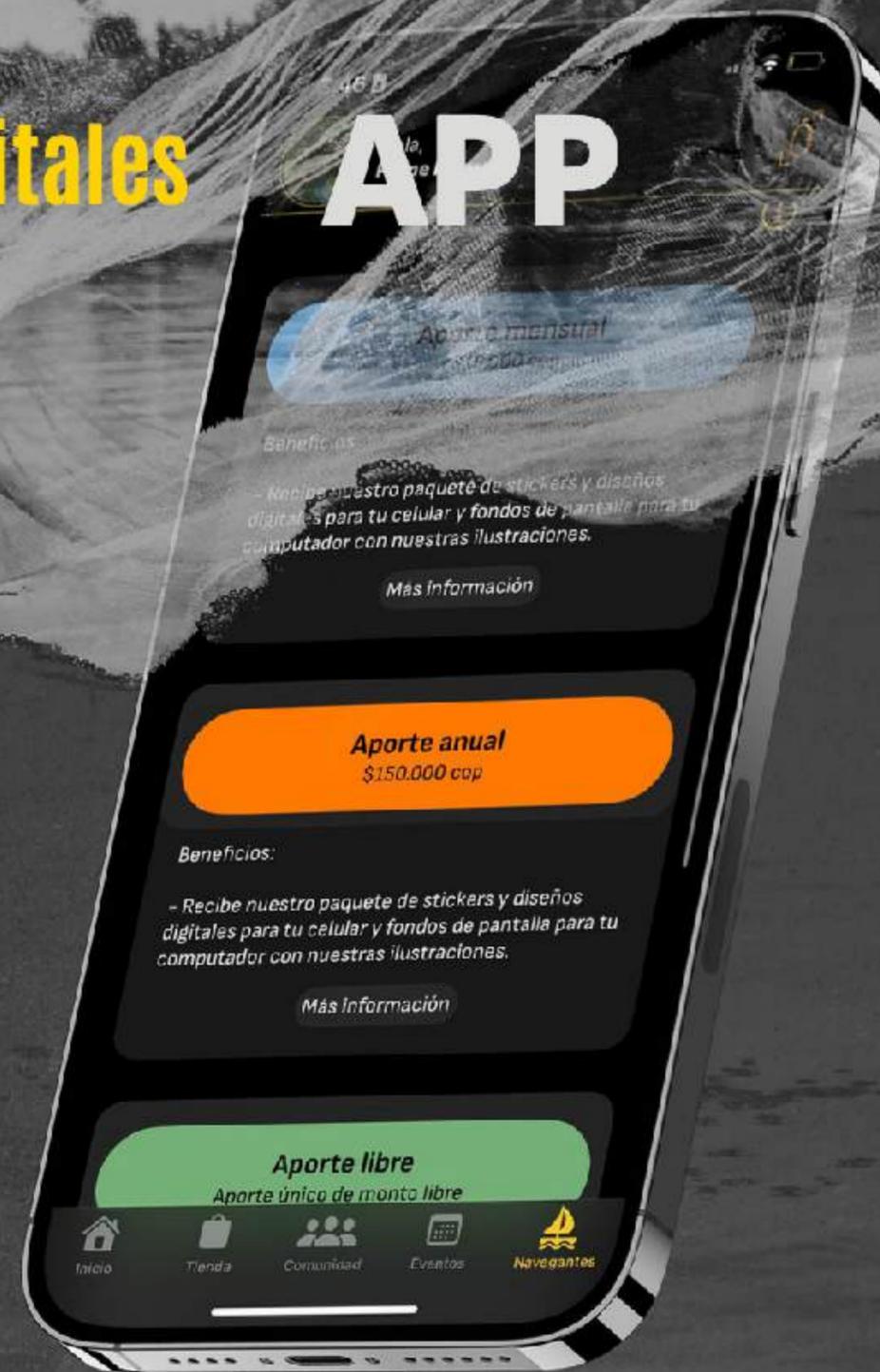
560.000

Cuentas digitales
únicas alcanzadas
en total

27 navegantes.

500 personas
alcanzadas de forma
presencial en el
conversatorio con
María Jimena Duzán.

50
publicaciones
en instagram



3. Efluentes Coberturas

111.400  visualizaciones en este periodo

TRIBUGÁ, ÓXIDO EN

Fecha de publicación:
14 de febrero de 2022

 **4.800**

<https://baudoap.com/tribuga-intro/>

LOS RASTROS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Fecha de publicación:
13 de septiembre 2022

 **6.100**

<https://baudoap.com/cambio-climatico-intro/>

FÁBRICAS DE AGUA: RÍO BOGOTÁ,

UNA RUTA CUESTA
ABAJO DEL AFLUENTE
QUE HACE MUCHO
PERDIÓ EL PAÍS

Fecha de publicación:
13 de diciembre de 2023

 **3.500**

<https://baudoap.com/fabricas-de-agua/>

PERFILAR EL ODIO

Fecha de publicación:
26 de junio de 2024

 **2.000**

<https://baudoap.com/perfilar-el-odio/>

EROSIÓN COSTERA

Fecha de publicación:
25 de abril de 2024

 **95.000**

<https://baudoap.com/perfilar-el-odio/>



3. Efluentes Coberturas

Baudó Agencia Pública se ha consolidado como un referente en la producción de investigaciones periodísticas que no solo revelan verdades incómodas, sino que también impactan profundamente en la conciencia pública gracias a su enfoque innovador en la comunicación. A través de nuestras coberturas, hemos abordado temas críticos para la sociedad colombiana, combinando rigor investigativo con narrativas visuales, sonoras y artísticas que capturan la complejidad de los problemas y las voces de las comunidades más afectadas.

3. Efluentes

EL MAR QUE NO CESA

En la cobertura sobre el impacto del cambio climático, la erosión costera "Desplazados climáticos en La Guajira: Comunidades acechadas por el mar," publicado el 25 de abril de 2024, ha sido uno de los proyectos más impactantes de BaudóAP, alcanzando un total de 95.000 visualizaciones. Este reportaje pone de relieve las devastadoras consecuencias de la erosión costera en las comunidades costeras colombianas, mostrando cómo el cambio climático y la actividad humana están destruyendo lentamente estas regiones. A través de una narrativa poderosa y visualmente impactante, la cobertura ha logrado generar un amplio debate y conciencia sobre la necesidad urgente de políticas de mitigación y adaptación al cambio climático. La cobertura fue fragmentada para presentar piezas de redes sociales pero más largas que las piezas que normalmente se hacen para redes, una crónica y una serie fotográfica.

VISITAR →



3. Efluentes

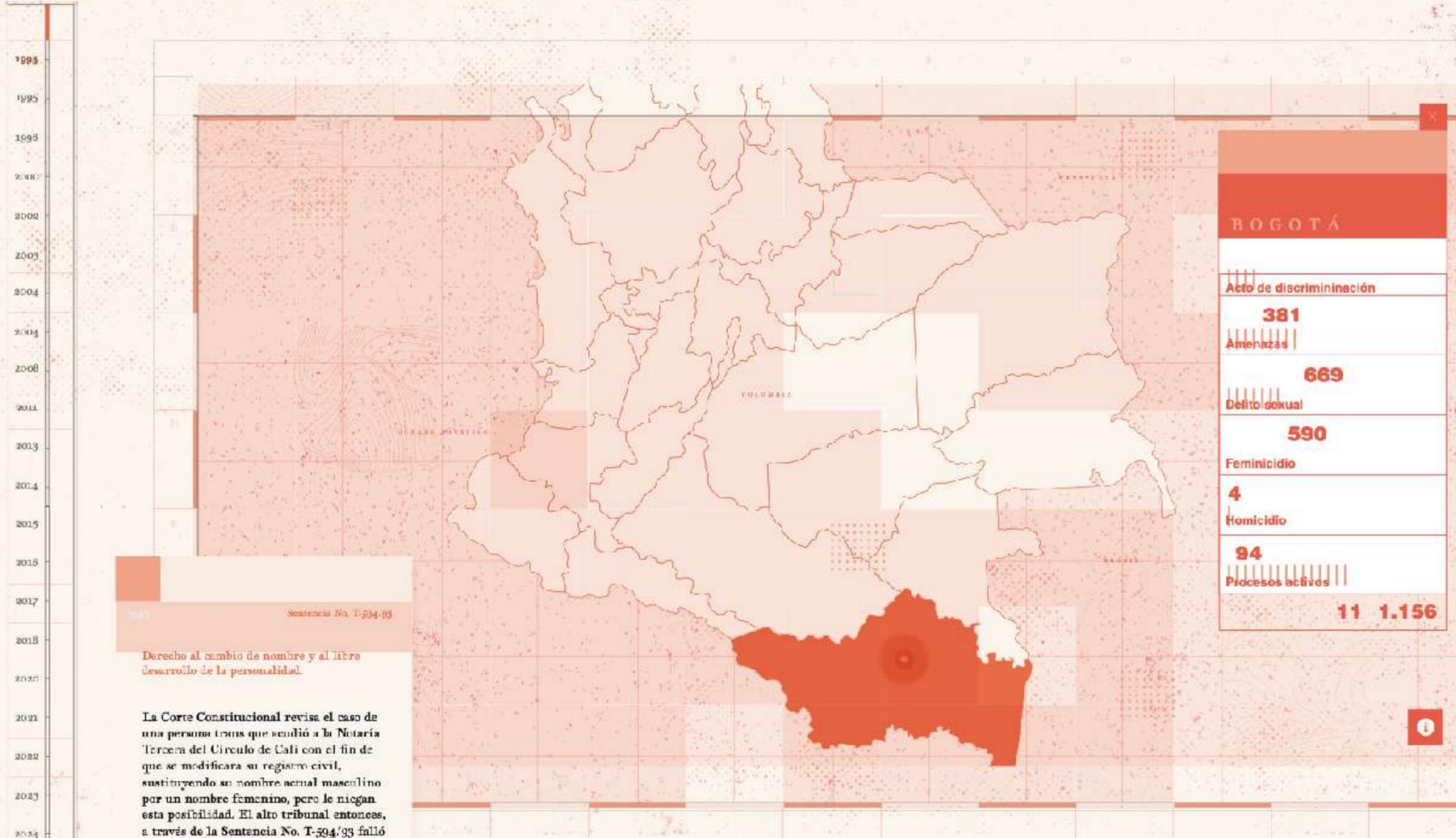
PERFILAR EL ODIIO

EL MAPA DE LOS 11.617 CRÍMENES CONTRA LA POBLACIÓN LGBTIQ EN COLOMBIA EN LA ÚLTIMA DÉCADA.

VISITAR →

Perfilar el odio con 2.000 visualizaciones debido a que fue publicada recientemente, aborda un tema delicado y urgente: el odio y la violencia dirigida contra personas LGBTIQ. Esta cobertura profundiza en cómo las dinámicas de odio se estructuran y proliferan en la sociedad, utilizando una combinación de periodismo de investigación y arte visual para desentrañar estas complejas realidades y proponer caminos hacia la reconciliación y la justicia social. En esta cobertura participaron 48 organizaciones que protegen los derechos de personas LGBTIQ.

MENU



LOS DATOS SON PREOCUPANTES. A LO LARGO DE LA ÚLTIMA DÉCADA, ENTRE 2013 Y 2023, LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN TRAMITÓ, EN LOS 32 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS, **11.617 NOTICIAS CRIMINALES** EN EL SISTEMA PENAL ORAL Y ACUSATORIO (SPOA) VINCULADAS CON ALGÚN TIPO DE VIOLENCIA O DISCRIMINACIÓN DONDE SE RELACIONÓ COMO VÍCTIMA A UNA O VARIAS PERSONAS PERTENECIENTES A LA POBLACIÓN LGBTIQ.

3. Efluentes

UNA SELVA QUE ARDE TODOS LOS DÍAS

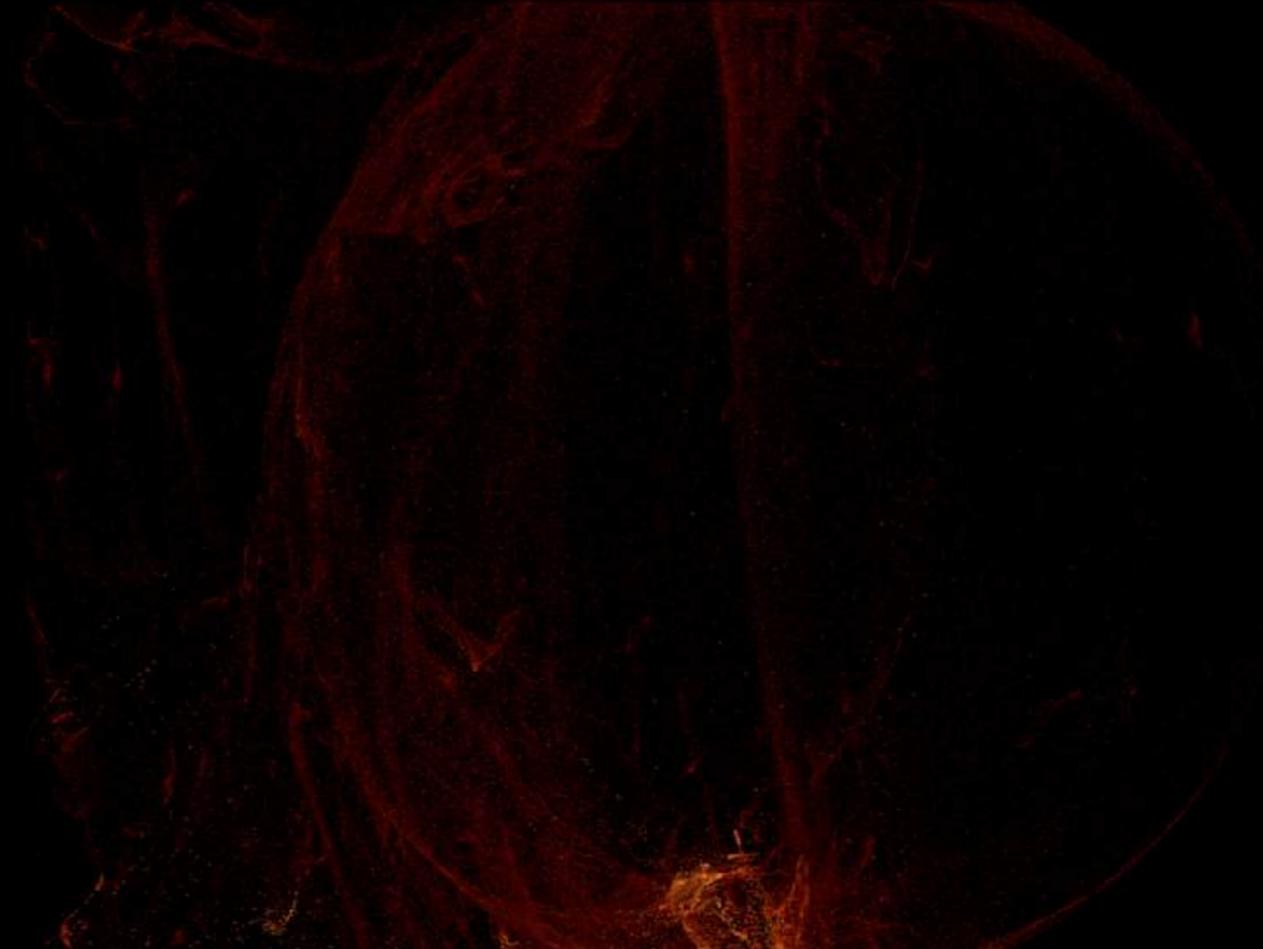
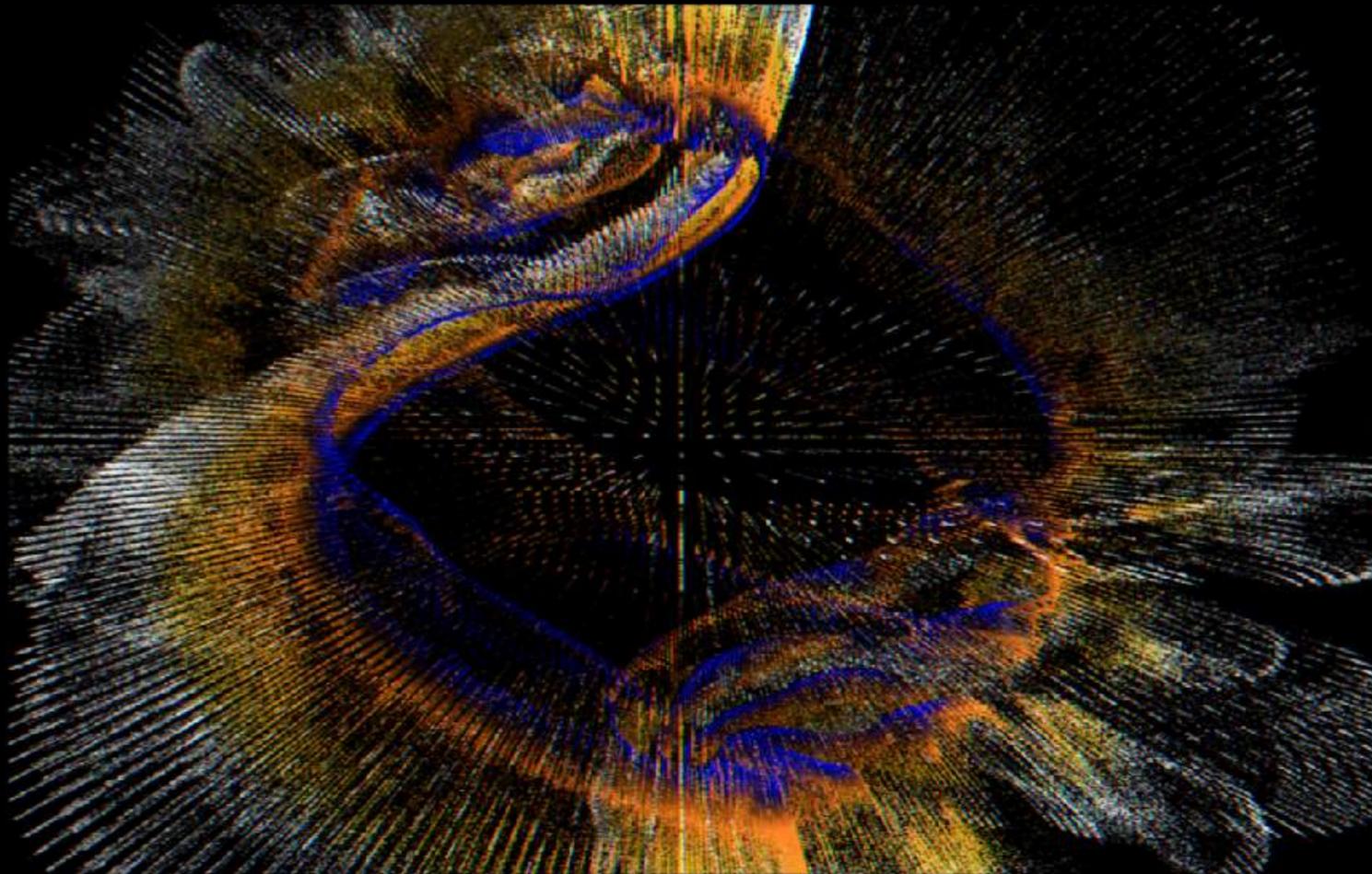
La cobertura sobre deforestación **Cenizas en el monte ¿Por qué están quemando la Amazonía Colombiana?** contiene la crónica principal **Una selva que arde todos los días** habla sobre la historia de los bomberos de Calamar Guaviare que se dedican a apagar los incendios que deja la deforestación en la Amazonía Colombiana. Con fotografías y videos realizados por nuestro equipo busca sensibilizar sobre la deforestación.



3. Efluentes

De esta manera BaudóAP creó nueve (9) piezas de DataArt sobre la deforestación. Estas piezas son gráficas artísticas a partir de los datos de deforestación recopilados por Mongabay y reportados por el Ideam. Nuestra intención es lanzar este especial como una experiencia periodística innovadora, toda esta cobertura está producida pero aún no ha sido publicada.

UNA SELVA
QUE ARDE
TODOS LOS DÍAS



El impacto positivo de estas investigaciones radica no solo en la calidad y profundidad de la información que proporcionan, sino también en cómo BaudóAP ha sabido utilizar la comunicación innovadora para amplificar la voz de las comunidades afectadas y catalizar un cambio real en la sociedad.

Al fusionar la investigación con el periodismo, el arte y la comunicación estratégica, hemos logrado crear contenido que no solo informa, sino que también moviliza a la acción, invitando a nuestra audiencia a ser parte activa en la transformación social y ambiental de Colombia.



CHAGRA 2023-2024

1. Ampliación de la red

66 narradores afrodescendientes, indígenas, población rural, mujeres y población diversa de 21 departamentos.

2. Ampliación de la red

(narrativas en cambio climático, justicia racial y de género) **270 asistencias. cuatro (4) talleres** enfocados a necesidades específicas de los narradores con **50 asistencias.**

3. Se entregaron 9 becas en 8 departamentos:

Cambio climático (3)
Cambio climático y la justicia racial (2)
Cambio climático y género (2)
Justicia racial (1)
Género (1)

4. 3 Talleres de capacidades técnicas

Tres talleres para aumentar las capacidades técnicas en sonido, audiovisual y fotografía para los diez (10) narradores becados

5. 1 Encuentro presencial

(10) diez narradores comunitarios y (7) siete integrantes de BaudoAP y (2) dos talleristas y (1) un mentor.

6. 52 Mentorías:

Nicolás Janowski (40) encuentros individuales (4 por cada narrador) y seis (6) encuentros colectivos. Andrés Felipe Rivera hizo 3 asesorías de diseño y Carlos Piedrahita 3 asesorías en postproducción audiovisual.

7. Desarrollo web interactivo

Publicación de los 9 proyectos becados en una plataforma diseñada por Steven Hernandez y Sebastián López. Víctor Galeano estuvo a cargo de la conceptualización.

8. Publicación de libro CHAGRA, un cultivo de historias. Narrativas visuales y comunicatrias para el cambio social.

Circularon 500 ejemplares físicos.

9. Exposiciones

200 asistentes a Plural Nodo Cultural (Bogotá) y 13.000 asistentes al Festival Gabo

10. Espacios de socialización

4 conversatorios en el marco de la exposición con 450 asistentes

12. Estrategia mediática

14 publicaciones en medios nacionales, regionales e independientes y 5 entrevistas a narradores visuales y comunitarios

14. Ejes

8 de medio ambiente
12 inclusión y género
5 de memoria, paz y conflicto.

11. Divulgación digital del proyecto

106 publicaciones en los canales digitales de Baudó AP con 872.941 cuentas alcanzadas

13. Producción de contenido digital

25 productos realizados por la Red y circulados en la App de Baudó AP y a través de las Redes de Baudó Ap

15. Regiones

4 Cauca
6 Bolívar
1 La Guajira
3 Cundinamarca
2 Caquetá

4 Archipiélago de San Andrés y Providencia
1 Chocó
1 Antioquia
1 Vichada
1 Valle del Cauca
1 Cesar

Impacto cualitativo de Chagra

Mis audiencias han expresado percepciones de inspiración, conexión emocional y mayor comprensión sobre nuestras causas. Muchos han comentado que las historias personales les han tocado profundamente y les han motivado a involucrarse más activamente en nuestras iniciativas. También han señalado que nuestros contenidos son claros, informativos y efectivos para transmitir la importancia de la paz y la justicia en la comunidad.

Testimonio en encuesta de Alexis Rausseo Acosta, Chocó.

En varias proyecciones de piezas audiovisuales, generalmente a la gente le alegra mucho que vayamos hasta los territorios, y ver los contenidos sus montañas, sus vecinos, sus casas, verse a ellos o a sus vecinos hablando de situaciones que son comunes para todos.

Testimonio en encuesta de David Esteilenk Dicue, Cauca.

La gente ha tomado conciencia. Antes, cuando se preguntaba si conocían la ruta de víctimas de violencia basada en género respondían que no. Ahora en los puestos de salud está impresa esa ruta y las personas tienen acceso a conocer sus derechos, a dónde se puede dirigir, qué deben hacer, cuáles son los pasos a seguir.

Wendy Díaz en grupo focal 24 de julio de 2024.

Las personas que se han acercado a nuestros contenidos destacan positivamente la rigurosidad a la hora de ejecutar los procesos, la calidad en el desarrollo de elementos gráficos, impresos y montajes expositivos. Los productos generan conversación sobre los temas abordados.

Testimonio en encuesta de Gessler Zúñiga, Norte de Santander.

Las audiencias han expresado que los contenidos son profundamente conmovedores y reveladores, destacando cómo las historias les han permitido comprender mejor la lucha y el dolor de las madres buscadoras. Muchos han mencionado sentirse más empáticos y comprometidos con la causa, y han elogiado la manera en que el arte y la narrativa humanizan y dan visibilidad a los desaparecidos y sus familias.

Testimonio en encuesta de Isaura Paola Peña, Cesar.



4. Confluencias Comunicación comunitaria e impacto social.

El proyecto de Consejos Editoriales de inclusión donde, conscientes del poder y la responsabilidad del periodismo en la construcción de una sociedad más justa y equitativa, Baudó se propuso establecer un espacio de diálogo inclusivo y participativo con diversos sectores de la sociedad colombiana.

A través de encuentros virtuales y presenciales, los Consejos Editoriales de Inclusión buscaron abrir un canal directo de comunicación con representantes de comunidades diversas, incluyendo disidencias de género, comunidades LGBTIQ, afrodescendientes e indígenas con el objetivo principal de entender las percepciones y experiencias de las comunidades respecto a la cobertura que realizan los medios de comunicación sobre sus existencias y quehaceres, con el fin de conocer el impacto de esto en sus vidas y esclarece una ruta para hacer las cosas mejor.

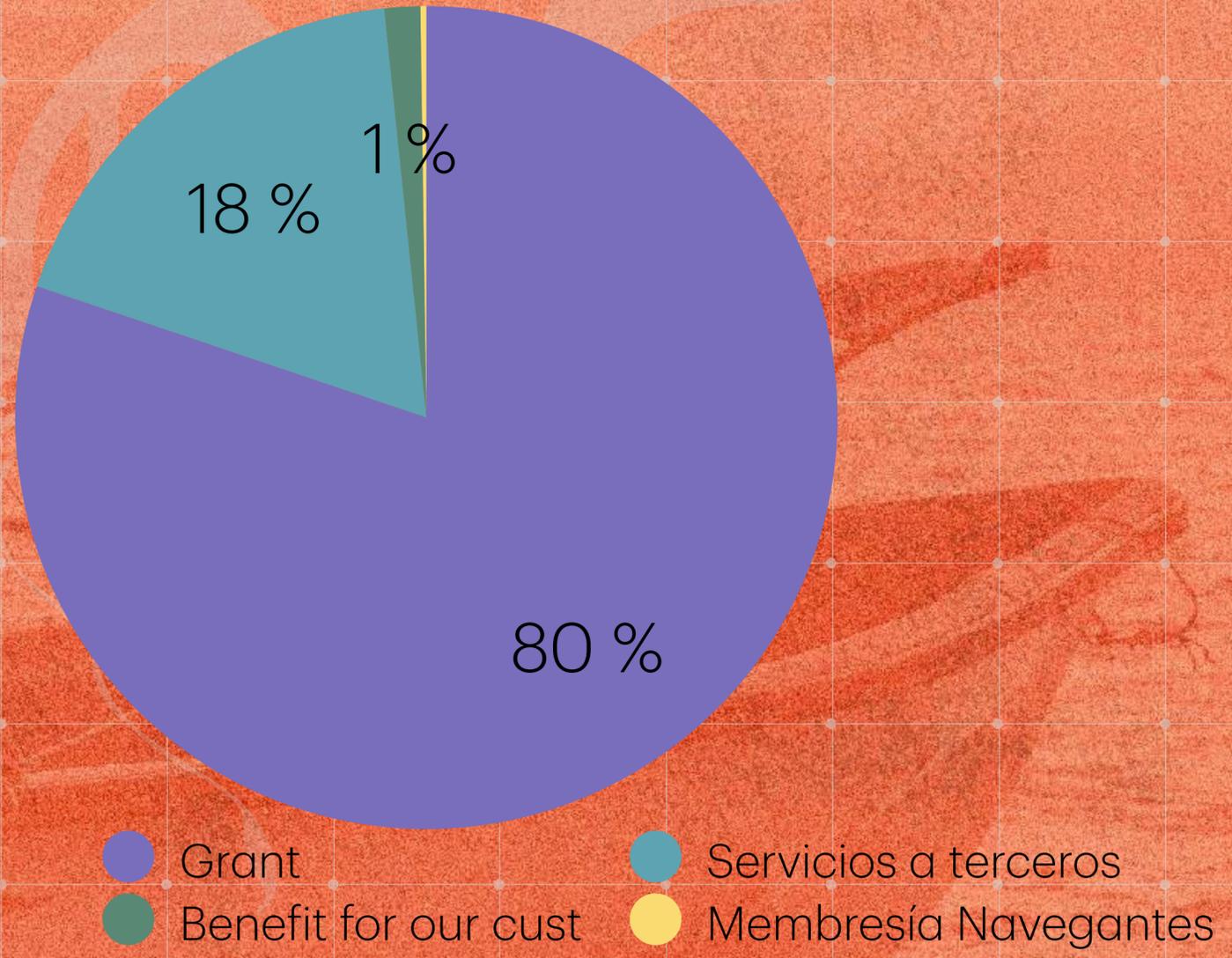
Un ejemplo destacado de este esfuerzo fue el Consejo Editorial de Medios y **Mujeres, moderado por BaudóAP y María Paula Martínez**. Este encuentro, que contó con la asistencia de 45 mujeres, se centró en discutir cómo los medios cubren temas sensibles y de gran relevancia como el feminicidio. La conversación permitió a las participantes compartir sus opiniones y experiencias, generando un espacio de reflexión crítica sobre las fallas y aciertos en la cobertura mediática de la violencia de género.

El impacto positivo de estos Consejos Editoriales es profundo. **No solo promueven un periodismo más consciente y comprometido con los derechos humanos, sino que también empoderan a las comunidades al darles voz en los procesos de creación de contenido mediático.** Este enfoque inclusivo tiene el potencial de transformar la manera en que se narran las historias de comunidades históricamente marginadas, contribuyendo a una cobertura más justa y equitativa que no solo informa, sino que también respeta y dignifica a sus protagonistas. Además, estos espacios de diálogo ayudan a los periodistas a entender mejor el efecto de sus palabras y reportajes, permitiéndoles ajustar sus enfoques para contribuir a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

Tipo de fuentes de ingresos a cuenta bancaria	
Grants	\$ 1.246.499.829
Servicios a terceros	\$ 282.720.000
Memebresía Navegantes	\$ 3.631.895
For Benefit of our cust	\$ 21.921.000
Ingresos totales	\$ 1.554.772.724

Fuentes de ingresos a cuenta bancaria	
CLUA (Climate and Land Montgomery)	\$ 334.822.402
Ford Foundation	\$ 782.538.680
Mongabay	\$ 14.138.747
OPEN SOCIETY	\$ 115.000.000
Dejusticia	\$ 115.500.000
Sociedad zoológica de frankfurt	\$ 75.100.000
Fundación Gaia	\$ 47.000.000
Fondo Acción	\$ 45.120.000
For Benefit of our cust	\$ 21.921.000
Memebresía Navegantes	\$ 3.631.895
Ingresos totales a cuenta bancaria	\$ 1.554.772.724

Tipo de fuente de ingreso 2024



A person is seen from behind, sitting in a small boat on a body of water. The scene is rendered in a monochromatic orange-red color scheme. A light-colored grid pattern is overlaid on the entire image. The person appears to be looking out over the water.

Informe de gestión

Baudó Agencia Pública - www.baudoap.com 2024

@baudoap