

Círculo de Diálogo

Medios y Mujer en Colombia



**María Paula
Martínez**

Presunto Podcast



**Laura Sofía
Mejía**

Baudó Agencia Pública



baudoap.com

Nos encontramos para conversar sobre cómo narran los medios de comunicación a las mujeres y cómo el lenguaje usado en la emisión de contenido noticioso y periodístico tiene un impacto directo sobre las dinámicas de pensamiento y acción de la sociedad.

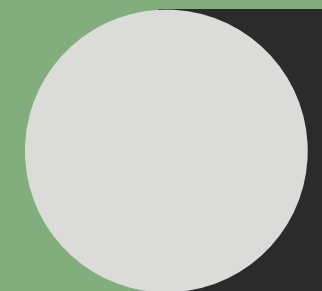
Analizamos cómo se imponen desde allí **estereotipos que perpetúan las brechas estructurales**, cómo en ese lenguaje se manifiesta la violencia de género, se reducen las dimensiones de los sucesos violentos, se subestiman y se promueven los malos tratos hacia las mujeres.

Y también exploramos **nuevas formas de usar las herramientas comunicacionales** para contarnos desde otras perspectivas más respetuosas, para poner sobre la mesa otros temas que no han sido narrados y para continuar desestructurando esos discursos que están tan instaurados debido a su constante repetición.



Este diálogo se dio el 22 de marzo de 2023 junto a más de 40 mujeres que participaron vía Zoom desde municipios de varias regiones del país como *Armenia, Bello, Bogotá, Cali, Cartagena, Dosquebradas, Manizales, Medellín, Popayán, Ricaurte, Santuario, Valledupar, Villavicencio, Puerto Gaitán, Tunja, Ibagué, Barranquilla, Riohacha y Ciénaga* y fue moderado por María Paula Martínez Concha, politóloga con maestría en periodismo, docente e investigadora, experta en activismo en tiempos de internet, analista de medios, feminista y podcaster en *Presunto Podcast*, quien compartió un contexto sobre la relación medios de comunicación – temas de género y guio la conversación junto a Laura Sofía Mejía, cofundadora y directora de *Baudó Agencia Pública*.

Mediante una actividad de análisis de titulares de noticias relacionadas con mujeres, trabajamos en identificar roles y estereotipos en el uso del lenguaje y su relación con el machismo.



Encontramos que:

Desde el enfoque de los temas y cada palabra usada en la redacción, en la mayoría de los casos los medios de comunicación *no están preparados para abordar los casos de violencia de género y no están aportando en la construcción de nuevos discursos respetuosos, igualitarios, responsables para con las mujeres.*



Por tanto, nos preguntamos:

Si los medios de comunicación son conscientes de los errores que están cometiendo.

Si el periodismo se está preguntando realmente cómo cuenta las historias.

Si en las salas de redacción se está contemplando el rol de los medios en la lucha por la igualdad de género y la oportunidad real que existe para hacer una labor diferente desde el lenguaje.



Un manifiesto

También construimos un manifiesto con las respuestas que surgieron de las participantes ante las preguntas guía: ¿cómo nos narran los medios?, ¿qué hemos normalizado? y ¿qué falta por narrar?



Hicimos un
manifiesto



“Los medios han venido narrando a las mujeres desde una posición evidentemente patriarcal con una perspectiva tradicional de género que rompe muchos de los códigos de la ética periodística y denigra la labor del periodista al llegar a niveles decadentes con sus titulares, que parecen únicamente motivados por el sensacionalismo y el afán por adquirir más clics.

Se percibe un lenguaje que pretende vincular a la mujer de forma exclusiva a lo femenino, que clasifica desde la posesión y como un objeto sexual, enmarcando la existencia de las mujeres únicamente en función a un “otro” en su mayoría masculino. En estos discursos se evidencian claramente sesgos personales e ideológicos de los medios, con una visión de género en la que también se narra desde la victimización, la minimización y omisión de las voces femeninas; una visión en la que no hay pluralización ni equidad de género, en la que no hay inclusión como seres con los mismos derechos o facultades y en la que se remarcan los estereotipos o roles que tanto daño le han hecho a las dinámicas sociales.

Es necesario darle fin a prácticas que son usadas popularmente en el periodismo pero que hacen daño y refuerzan el discurso machista, como:

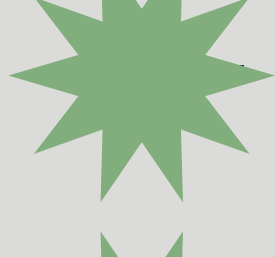
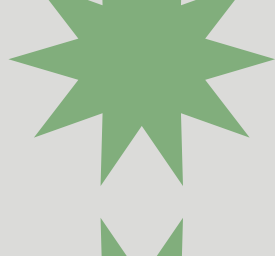
-  Usar analogías, metáforas o eufemismos que disminuyen la gravedad de las denuncias.
-  Explorar las redes sociales de las víctimas para hablar de su vida privada y tomar esta información como insumo en contra de las mismas.
-  Proteger más al agresor que a la víctima, encubriendo datos del primero y exponiendo todo tipo de detalles de la segunda.
-  Valerse de la intimidad de las víctimas para crear más artículos y generar más clics, pasando por encima de su dignidad.
-  La violencia simbólica al emitir conceptos que construyen o refuerzan supuestas “causas” de los actos violentos en contra de las mujeres, que las culpan con juicios morales justificando los actos de violencia de las cuales son víctimas.
-  Las violencias estéticas que se emiten desde los medios de comunicación al fortalecer los conceptos impartidos desde la publicidad que hacen alusión a los cuerpos y lo que “está bien o no” en este aspecto, de acuerdo a cánones que son claramente influenciados por las industrias y la economía.
-  La violencia que se presenta en contra de las mujeres que participan en política, el cubrimiento discriminatorio que realizan los grandes medios.

Esto, sin desconocer *la labor de los medios independientes que atienden a los llamados por la igualdad de género* y que ejercen desde la responsabilidad de un uso del lenguaje apropiado, respetuoso, desde *una narrativa que identifica las diferencias estructurales, las violencias de género y no las pasa por alto*, sino que investiga y comparte la información a sus públicos y que participa de los llamados y acciones concretas para la transformación social.

Sí es posible narrar a las mujeres desde otras perspectivas, para lograrlo es una prioridad ahondar en temas educativos, que las y los periodistas, salas de redacción y medios en general integren a sus prácticas un análisis exhaustivo y constante de sus formas de comunicar los temas de género, de sus lineamientos éticos, de los estereotipos que es necesario eliminar, de los sesgos morales, religiosos, racistas, etc. que deben desaparecer de sus discursos.

Y así, con formación y una visión amplia de igualdad de género, derechos humanos y comunicación más propositiva abordar tantos temas que faltan por narrar, sin satanizar los movimientos feministas y los cambios estructurales impulsados por los mismos.

Estos son algunos de los temas que podrían abordar los medios de comunicación al respecto:

-  La ciclicidad y realidades de los cuerpos menstruantes.
-  Las violencias estéticas.
-  Las realidades de las mujeres en espacios habituales y cotidianos, expuestas a acoso, discriminación, etc.
-  La violencia política en contra de las mujeres.
-  La violencia económica y patrimonial.
-  La violencia vicaria.
-  Las brechas de acceso a la salud para todas las mujeres, especialmente para la población trans.
-  Las masculinidades no patriarcales y nuevas masculinidades.
-  El papel de los hombres en las agendas domésticas, cómo ejercer el cuidado desde el masculino.
-  El papel de las mujeres periodistas y fotoperiodistas, limitadas y expuestas constantemente a mayores riesgos.

Incluir estos temas en las agendas mediáticas puede ser de gran valor, así como ser más equitativos al formar equipos de trabajo que valoren y promuevan la participación de las mujeres, proporcionar espacios seguros para el desarrollo de conversaciones que cuestionen los patrones tradicionalmente patriarcales, ofrecer condiciones laborales igualitarias que contemplen también las necesidades específicas de las mujeres y promover el respeto por la diversidad en todas sus formas.”



baudoap.com

Desde Baudó AP abrimos estos espacios de conversación porque estamos en la tarea constante de conocer a las comunidades y encontrar más formas de aportar desde la comunicación a la transformación social, por medio de acciones basadas en las necesidades reales de diversos grupos poblacionales. Además, porque estamos convencidas y convencidos de que, *desde nuestra labor periodística podemos hacer frente a diferentes problemáticas y promover que cada vez los medios de comunicación podamos ser más respetuosos, tener mayor compromiso con el respeto de los derechos humanos, las libertades fundamentales y así aportar a la construcción de una sociedad más justa*. Por tanto, los Círculos de diálogo de Baudó AP seguirán profundizando en la inclusión desde diferentes perspectivas para identificar las violencias integradas al uso del lenguaje en los medios de comunicación y proponer nuevas formas de narrarnos desde la diversidad