



¿Cómo pueden **los medios** de comunicación **contribuir a visibilizar las voces** de la comunidad LGBTIQ en la defensa de la igualdad de género y los derechos humanos?

Consejos Editoriales de Inclusión:

MEDIOS *Y* DIVERSIDAD



BAUDÓ
AGENCIA PÚBLICA

Consejos Editoriales de Inclusión:

MEDIOS *Y* DIVERSIDAD

CRÉDITOS

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN

Laura Sofía Mejía y Víctor Galeano
Baudó AP

Coordinación general: Diana Mariel Bejarano Vásquez

Moderación y facilitación: Sofía León Oñate

PARTICIPANTES

Representantes de la comunidad LGBTIQ
Periodistas y profesionales de medios de comunicación
Representantes de organizaciones de la sociedad civil
Activistas y líderes comunitarios

REDACCIÓN Y ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO

Redacción y edición: Diana Mariel Bejarano Vásquez

APORTES GRÁFICOS Y VISUALES

Diseño y diagramación: Felipe Rivera

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

A todas las personas que participaron en el Consejo Editorial por compartir sus experiencias, reflexiones y propuestas.

A quienes apoyaron en la convocatoria y difusión del evento.

A la comunidad LGBTIQ por su liderazgo y resiliencia, pilares fundamentales en esta construcción colectiva.

PRODUCCIÓN GENERAL

BAUDÓ⁷
L AGENCIA PÚBLICA



Este documento es el resultado de un ejercicio colectivo de diálogo y escucha respetuosa. Fue construido gracias a la participación activa y comprometida de quienes hicieron parte del Consejo Editorial de Inclusión “Medios y Diversidad”, sin sus voces, reflexiones y experiencias, esta documento no sería posible.

Agradecemos profundamente a todas las personas que compartieron sus perspectivas durante esta sesión, un espacio diseñado para construir, en conjunto, nuevas maneras de abordar la diversidad sexual y de género desde los medios de comunicación. Esta relatoría no solo recoge las ideas expresadas, también refleja el poder de las conversaciones abiertas para transformar realidades.



1. Introducción

- Contexto y propósito del Consejo Editorial
- Importancia del diálogo sobre diversidad y medios

2. Metodología

- Estructura de la sesión
- Dinámicas participativas y construcción colectiva

3. Hallazgos principales

- Narrativas mediáticas problemáticas
- Causas estructurales de las deficiencias narrativas
- Consecuencias en la comunidad LGBTIQ y en la sociedad
- Aportes transformadores desde el Consejo

4. Recomendaciones

- Para periodistas y medios
- Para organizaciones aliadas
- Para la sociedad civil

5. Reflexión final

- El papel de los medios en la lucha por la igualdad y los derechos humanos
- Un llamado a la acción colectiva

6. Anexos

- Anexo 1: Árbol de problemas
- Anexo 2: Selección de titulares analizados

1. INTRODUCCIÓN

Las historias que contamos y cómo las contamos no solo describen el mundo que habitamos, también moldean nuestras percepciones, valores y acciones. En este contexto, el Consejo Editorial de Inclusión “Medios y Diversidad”, organizado por Baudó AP, se consolida como un espacio de diálogo crítico y constructivo, en el que periodistas, activistas, representantes comunitarios y organizaciones sociales reflexionan colectivamente sobre las narrativas mediáticas en torno a las diversidades: sociales, culturales, generacionales, territoriales, lingüísticas y de capacidades. En el encuentro que dio origen a este documento abordamos la diversidad sexual y de género en un ejercicio que buscó no solo visibilizar las experiencias y luchas de estas comunidades, sino ampliar la mirada promoviendo un entendimiento más profundo y una representación más justa de su pluralidad.

Este documento recoge las principales reflexiones, hallazgos y propuestas surgidas de un encuentro al que antecedieron espacios con otros enfoques. Más allá de un ejercicio diagnóstico, **este esfuerzo busca generar herramientas concretas para transformar las prácticas periodísticas, promoviendo representaciones auténticas, éticas y respetuosas. Conscientes de que las palabras tienen el poder de legitimar prejuicios o derribarlos, esta relatoría es una invitación abierta a replantear las narrativas mediáticas desde una perspectiva inclusiva y de justicia social.**

En un momento en el que los discursos de odio encuentran amplificación en diversos espacios, la realización periódica de este Consejo Editorial reafirma el compromiso de Baudó AP con *la construcción de un periodismo que informe y dignifique* a periodistas, colectivos y ciudadanía a sumarse a este reto compartido, porque transformar las historias es también transformar la sociedad.

2. CONTEXTO DEL ENCUENTRO

El proyecto de Consejos Editoriales de Inclusión de Baudó AP es una iniciativa que busca establecer puentes entre los medios de comunicación y las comunidades diversas de Colombia. Este encuentro sobre diversidades sexuales y de género se enfocó en:

Reflexionar sobre cómo los medios representan a la comunidad LGBTIQ y el impacto de estas narrativas.

Identificar problemas estructurales en las coberturas periodísticas.

Generar recomendaciones que orienten a los medios hacia una comunicación inclusiva y responsable.

El evento contó con la participación de periodistas, representantes de comunidades LGBTIQ, liderazgos sociales y colectivos, quienes aportaron una visión rica y diversa sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan los medios en su relación con estas comunidades.

Consejos
Editoriales
de Inclusión:

Medios Diversos

Objetivos específicos del encuentro:

**Crear un espacio de
diálogo horizontal
entre medios y
comunidades diversas.**

* * * *

**Reconocer y desafiar los
prejuicios y estereotipos
presentes en las
narrativas mediáticas.**

* * * *

**Proponer acciones concretas
para mejorar las prácticas
periodísticas relacionadas con
la diversidad sexual y de género.**

* * * *



3. METODOLOGÍA DEL ENCUENTRO

El evento se estructuró en tres fases principales que permitieron un abordaje integral de las problemáticas y soluciones:

1. Análisis crítico de titulares:

Se presentó una selección de titulares de noticias relacionadas con la comunidad LGBTIQ, analizando los patrones recurrentes de sensacionalismo, estereotipación e invisibilización.

Las personas participantes se agruparon de manera aleatoria para reflexionar colectivamente sobre los titulares, analizando su impacto y generando hallazgos que luego compartieron con el grupo en general.

2. Construcción de un árbol de problemas:

A través de una dinámica participativa, se identificó el problema central: la deficiente cobertura mediática de la diversidad sexual y de género.

Se trazaron las causas principales, incluyendo la falta de formación de periodistas, la persistencia del sistema binario de género, y la influencia de discursos de odio.

Se discutieron las consecuencias de estas prácticas, como la exclusión social, la estigmatización y la perpetuación de violencias estructurales.

3. Conversación abierta con liderazgos comunitarios:

Las personas asistentes, quienes respondieron a una convocatoria abierta, compartieron sus perspectivas y experiencias sobre cómo las narrativas mediáticas han impactado sus realidades. Este ejercicio de intercambio demostró un alto nivel de interés y compromiso, generando una reflexión colectiva sobre la importancia de construir narrativas más inclusivas y responsables.

4. HALLAZGOS PRINCIPALES

4.1 Narrativas mediáticas problemáticas

Durante el Consejo Editorial, se analizaron ejemplos concretos de coberturas periodísticas relacionadas con la comunidad LGBTIQ. Este ejercicio evidenció patrones preocupantes que perpetúan desigualdades, estigmatización y exclusión. Los principales hallazgos incluyen:

Sensacionalismo y morbo: Muchas coberturas resaltan la orientación sexual o identidad de género de manera irrelevante al tema principal, reduciendo a las personas a su condición y alejándose de enfoques éticos y humanos.

Caricaturización y exotización: Las personas LGBTIQ son representadas como figuras extravagantes o excepcionales, lo que deshumaniza sus experiencias y alimenta estereotipos dañinos.

Homogenización de la diversidad: El término ‘comunidad LGBTIQ’ se emplea ampliamente para referirse a las personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas. Sin embargo, esta noción tiende a agrupar de manera uniforme experiencias heterogéneas, invisibilizando las diferencias y particularidades dentro del grupo. Coexisten en su interior múltiples realidades, desafíos y formas de habitar el mundo, marcadas por factores como la identidad de género, la orientación sexual, la raza, la clase y el territorio.

Falta de rigor periodístico: En muchos casos, los medios reproducen datos incorrectos o relatos descontextualizados, lo que contribuye a una percepción pública sesgada.

4.2 Causas estructurales

Los problemas en las narrativas mediáticas no son aislados, responden a factores estructurales profundos que condicionan la cobertura y limitan la inclusión. Las causas identificadas incluyen:

Sistema binario de género: Este marco restringe la representación de identidades no normativas, reforzando estructuras de exclusión.

Falta de formación en diversidad: Muchos periodistas carecen de conocimientos básicos sobre género, orientación sexual e interseccionalidad, perpetuando errores en el tratamiento de los temas.

Discursos de odio y polarización política: Narrativas antiderechos amplificadas en contextos conservadores contribuyen a la exclusión y a la perpetuación de estigmas.

Ausencia de diversidad en redacciones: La escasa representación de personas LGBTIQ dentro de los medios perpetúa sesgos y limita perspectivas críticas y auténticas.

4.3 Consecuencias

El impacto de estas narrativas problemáticas es profundo y afecta tanto a la comunidad LGBTIQ como a la sociedad en general:

Exclusión social y laboral: Las representaciones mediáticas refuerzan prejuicios que dificultan la participación plena en espacios laborales y públicos.

Aumento de la violencia y el odio: La estigmatización y los estereotipos contribuyen a la legitimación de agresiones físicas y simbólicas.

Invisibilización de sectores vulnerables: Las experiencias de grupos específicos, como las mujeres trans y las infancias trans, quedan al margen de las narrativas predominantes.

Refuerzo de prejuicios sociales: Las narrativas mediáticas influyen en la percepción pública, perpetuando la discriminación y limitando la empatía hacia las diversidades.

4.4 Aportes transformadores

El Consejo destacó la necesidad de transformar las narrativas mediáticas desde una perspectiva ética, interseccional y responsable. Las propuestas clave incluyen:

Promover el lenguaje inclusivo: Adoptar un lenguaje que respete y dignifique las identidades y experiencias de la comunidad LGBTIQ.

Representaciones auténticas: Garantizar que las historias reflejen la realidad compleja y diversa de las comunidades, alejándose de clichés y reduccionismos.

Fomentar la colaboración con comunidades: Incluir activamente a las personas LGBTIQ en la construcción de contenidos, asegurando que sus voces sean el centro de las narrativas.

Ampliar el análisis interseccional: Integrar perspectivas de género, raza, clase y territorio para reflejar la multiplicidad de vivencias dentro de la comunidad.

5. RECOMENDACIONES

Para periodistas y medios

- 1. Capacitación constante en diversidad e interseccionalidad:**
Es fundamental incluir en los programas de formación periodística contenidos sobre género, orientación sexual, identidad y expresión de género, así como el impacto de la interseccionalidad. Esto no solo permite un mayor entendimiento, garantiza un enfoque ético en la cobertura de estos temas.
- 2. Evitar el sensacionalismo y los estereotipos:**
Las narrativas deben alejarse de enfoques que caricaturicen o exotifiquen a las personas LGBTIQ. Es necesario abordar las historias con profundidad y humanidad, mostrando a las personas como protagonistas de sus propios relatos y no como objetos de curiosidad o morbo.
- 3. Promover la representación auténtica en las redacciones:**
La inclusión de voces diversas dentro de los equipos editoriales es clave para enriquecer las perspectivas y garantizar una cobertura más equilibrada e inclusiva. Esto incluye no solo contratar a personas LGBTIQ, sino también generar espacios seguros donde puedan expresarse y contribuir plenamente.

Para periodistas y medios

4. **Comentar el uso del lenguaje inclusivo:**
Incorporar términos que respeten la identidad de género y la orientación sexual de las personas representadas en las noticias. El lenguaje inclusivo no solo es una herramienta de respeto, es un medio para normalizar la diversidad en el discurso público.
5. **Contrastar fuentes con responsabilidad y sin legitimar discursos antiderechos:**
La cobertura debe priorizar las voces de las comunidades afectadas, evitando interpretaciones externas que distorsionen sus realidades. Dado el desequilibrio de poder entre personas sexualmente diversas y sectores antiderechos, no se deben promover debates que pongan en cuestión su existencia o derechos, ya que esto refuerza la desinformación y el discurso de odio.
6. **Priorizar el fact-checking para combatir la desinformación:**
La desinformación sobre la comunidad LGBTIQ se amplifica con facilidad en redes y medios tradicionales, alimentando estereotipos y discursos de odio. Es esencial adoptar procesos rigurosos de verificación de datos, contrastando fuentes y evitando la difusión de información no corroborada que pueda perjudicar derechos y generar violencia.
7. **No dar espacio al discurso de odio en el periodismo:**
Los derechos humanos no deben ser materia de debate. Los medios deben evitar la falsa equivalencia entre posturas antiderechos y la defensa de la diversidad. La cobertura debe ser ética y responsable, sin amplificar discursos que atenten contra la dignidad de las personas LGBTIQ.

Para organizaciones aliadas

1. **Desarrollar campañas educativas sostenidas:**
Generar materiales y programas que sensibilicen a la población general y a los medios de comunicación sobre la importancia de la diversidad sexual y de género. Estas campañas deben incluir datos, testimonios y ejemplos positivos que refuercen el respeto y la empatía.
2. **Fortalecer alianzas con medios comunitarios:**
Apoyar iniciativas de medios alternativos y comunitarios que trabajan desde las bases, asegurando que las narrativas representen auténticamente las experiencias de las comunidades LGBTIQ. Estas alianzas pueden incluir financiamiento, capacitación técnica y visibilización de contenidos.

3. **Proveer herramientas a periodistas y medios tradicionales:** Ofrecer talleres, guías prácticas y estudios de caso que permitan a los periodistas comprender las problemáticas y evitar errores comunes en sus coberturas.

4. **Abogar por políticas públicas en comunicación inclusiva:** Trabajar con actores estatales y privados para impulsar normativas que promuevan la diversidad y el respeto en los contenidos mediáticos.

Para la sociedad civil

1. **Fomentar el consumo crítico de medios:** Invitar a las audiencias a cuestionar las narrativas mediáticas y reflexionar sobre los mensajes implícitos y explícitos que consumen. Este enfoque crítico fortalece la capacidad de identificar estereotipos y exigir cambios en las coberturas.

2. **Exigir responsabilidad social a los medios:** Promover acciones colectivas que insten a los medios de comunicación a adoptar estándares éticos y comprometerse con la representación digna de la diversidad sexual y de género. Esto puede incluir campañas de incidencia y diálogos públicos con representantes de los medios.

3. **Ampliar las redes de apoyo para las comunidades LGBTIQ:** Colaborar con organizaciones, colectivos y personas para generar espacios de diálogo, visibilidad y acción frente a las narrativas mediáticas discriminatorias. La participación activa de la sociedad civil es clave para contrarrestar el impacto de los discursos de odio.

4. **Promover liderazgos comunitarios:** Facilitar la capacitación y visibilización de líderes y lideresas dentro de las comunidades LGBTIQ, quienes pueden convertirse en voceros activos frente a los medios y aliados en la transformación de las narrativas.

6. REFLEXIÓN FINAL

Los medios de comunicación tienen la capacidad de construir mundos a través de las narrativas que generan. Por ello, la tarea de transformar esas narrativas hacia enfoques inclusivos no es solo una cuestión técnica, sino una responsabilidad ética y social. Esta relatoría no es un final, sino un punto de partida para fortalecer alianzas, abrir nuevos debates y generar cambios estructurales en las prácticas periodísticas.

El Consejo Editorial de Inclusión “Medios y Diversidad” nos recuerda que la representación importa. Las historias que cuentan las realidades de las personas LGBTIQ no deben reforzar estereotipos ni alimentar discursos de odio, sino reflejar su diversidad, humanidad y dignidad. Desde Baudó AP, reiteramos nuestro compromiso con estas transformaciones y agradecemos a cada participante que, con su voz y su mirada crítica, contribuyó a esta construcción colectiva.

Sabemos que este esfuerzo no es aislado. Es parte de un movimiento más amplio por construir medios responsables y narrativas justas. Hacemos un llamado a todos los actores sociales a tomar estas recomendaciones y reflexiones como insumos para la acción. Transformar las narrativas es una tarea urgente y colectiva. Hagámoslo juntos.

7. ANEXOS

Anexo 1: Gráfico del Árbol de Problemas

El gráfico del Árbol de Problemas sintetiza las reflexiones colectivas realizadas durante el Consejo Editorial, donde se identificaron las principales problemáticas en las narrativas mediáticas sobre la comunidad LGBTQ. Este esquema visual refleja cómo las causas estructurales, el problema central y sus consecuencias están interconectados, permitiendo una comprensión integral de los desafíos que enfrentan los medios en la representación de la diversidad.

Propósito: Este gráfico sirve como una herramienta analítica para visualizar y abordar las raíces de las narrativas problemáticas y su impacto en la sociedad. Es un punto de partida para planificar acciones transformadoras.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

¿Qué consecuencias generan los problemas identificados?
¿Qué otros efectos puede generar este problema?

Exclusión en mercados laborales.

Alimentación de prejuicios y discursos de odio.

Generalizaciones en el abordaje periodístico.

Invisibilización de las diversas realidades y problemáticas de ciertos sectores sociales.

Aumento de sesgos y estereotipos hacia ciertos grupos.

Invisibilidad de las identidades no binarias y queer.

Estigmatización de las mujeres trans en el mercado laboral.

Invisibilidad de ciertas problemáticas sociales.

Miedo y prevención por parte de periodistas y comunicadores ante la imposibilidad de acceder a herramientas y generar una comunicación asertiva sobre las realidades LGBTIQ.

Los temas LGBTIQ deben ser asuntos transversales dentro de las organizaciones.



ÁRBOL DE PROBLEMAS

¿Qué consecuencias generan los problemas identificados?
¿Qué otros efectos puede generar este problema?

La sobreexposición en ejercicios de visibilidad puede tener consecuencias nocivas.

¿Qué implica la sobreexposición? Esta pregunta está marcada por las experiencias de personas que ya han sido retratadas y afectadas.

Aumento de la violencia hacia ciertos cuerpos y personas.

Incremento en las barreras de acceso a derechos.

Jerarquización de identidades, lo que invisibiliza ciertas expresiones de género.

Exotización y caricaturización de lo queer.

Medios hegemónicos con agendas claras frente a medios alternativos y comunitarios que, a pesar de sus esfuerzos, tienen limitaciones de conocimiento.

Homogenización y desconocimiento de las particularidades de cada sector social LGBTIQ.



7. ANEXOS

Anexo 2: Selección de titulares analizados

Este anexo incluye una selección de titulares representativos que fueron evaluados durante el Consejo Editorial. Los titulares, extraídos de diferentes medios de comunicación, ejemplifican patrones comunes como el sensacionalismo, la invisibilización de identidades no normativas y la perpetuación de estereotipos.

Propósito: Los titulares destacados ilustran las prácticas mediáticas actuales y sus consecuencias, sirviendo como base para las discusiones que alimentaron las recomendaciones de esta relatoría. Este material permite a los lectores identificar ejemplos concretos y reflexionar sobre cómo mejorar las coberturas periodísticas.

NOTA FINAL

La libre circulación de este documento es fundamental para ampliar el alcance de las reflexiones y propuestas aquí contenidas. Al compartirlo de manera abierta, aseguramos que periodistas, organizaciones, colectivos, y ciudadanía en general puedan acceder a estas herramientas y aportes, fomentando un periodismo más inclusivo y responsable.

Este documento no es solo un registro de lo que se discutió, sino un recurso vivo para promover cambios reales en las narrativas mediáticas. Su libre distribución permite que las ideas plasmadas aquí se conviertan en catalizadores de transformación, construyendo una sociedad más justa, equitativa y respetuosa de las diversidades.

Invitamos a todas las personas y organizaciones a usar, compartir y replicar este material para que las historias que contemos reflejen con dignidad y justicia la diversidad de nuestra sociedad.

PERFILAR EL ODIO

Para quienes buscan comprender el impacto de las narrativas mediáticas en la perpetuación de violencias y discursos de odio hacia la comunidad LGBTIQ, recomendamos consultar el especial Perfilar el Odio desarrollado por Baudó AP.

Este proyecto documenta 11.617 crímenes cometidos contra la población LGBTIQ en Colombia entre 2013 y 2023, utilizando herramientas interactivas como mapas y líneas de tiempo que muestran tanto las violencias como los logros en materia de derechos humanos.

El especial destaca historias individuales y colectivas que visibilizan las resistencias y luchas de la comunidad, ofreciendo un análisis integral que invita a reflexionar sobre el rol de los medios en la reproducción o transformación de estas narrativas. Es una fuente invaluable para periodistas, académicos y activistas comprometidos con la construcción de una sociedad más inclusiva.

DISPONIBLE EN:

[HTTPS://BAUDOAP.COM/PERFILAR-EL-ODIO/](https://baudoap.com/perfilar-el-odio/)

Consejos Editoriales de Inclusión:

MEDIOS *&* DIVERSIDAD

BAUDÓ⁷
L AGENCIA PÚBLICA

2025

ÁRBOL DE PROBLEMAS

¿Cuál es el problema principal en la forma en que se construyen y reproducen las narrativas periodísticas sobre la comunidad LGBTIQ?

Informar sobre personas LGBTIQ solo en temas relacionados con su identidad, o priorizar la orientación sexual o identidad de género de una persona cuando esto no es relevante.

Homogenización de la población LGBTIQ, lo que lleva a la invisibilización de ciertos sectores sociales dentro de la comunidad.

Asociar a las personas LGBTIQ con adjetivos negativos, como peligrosos o "muy atacados", y retratarlas como fuertes pero carentes de sensibilidad o emociones, transformándolas en estereotipos de "monstruos".

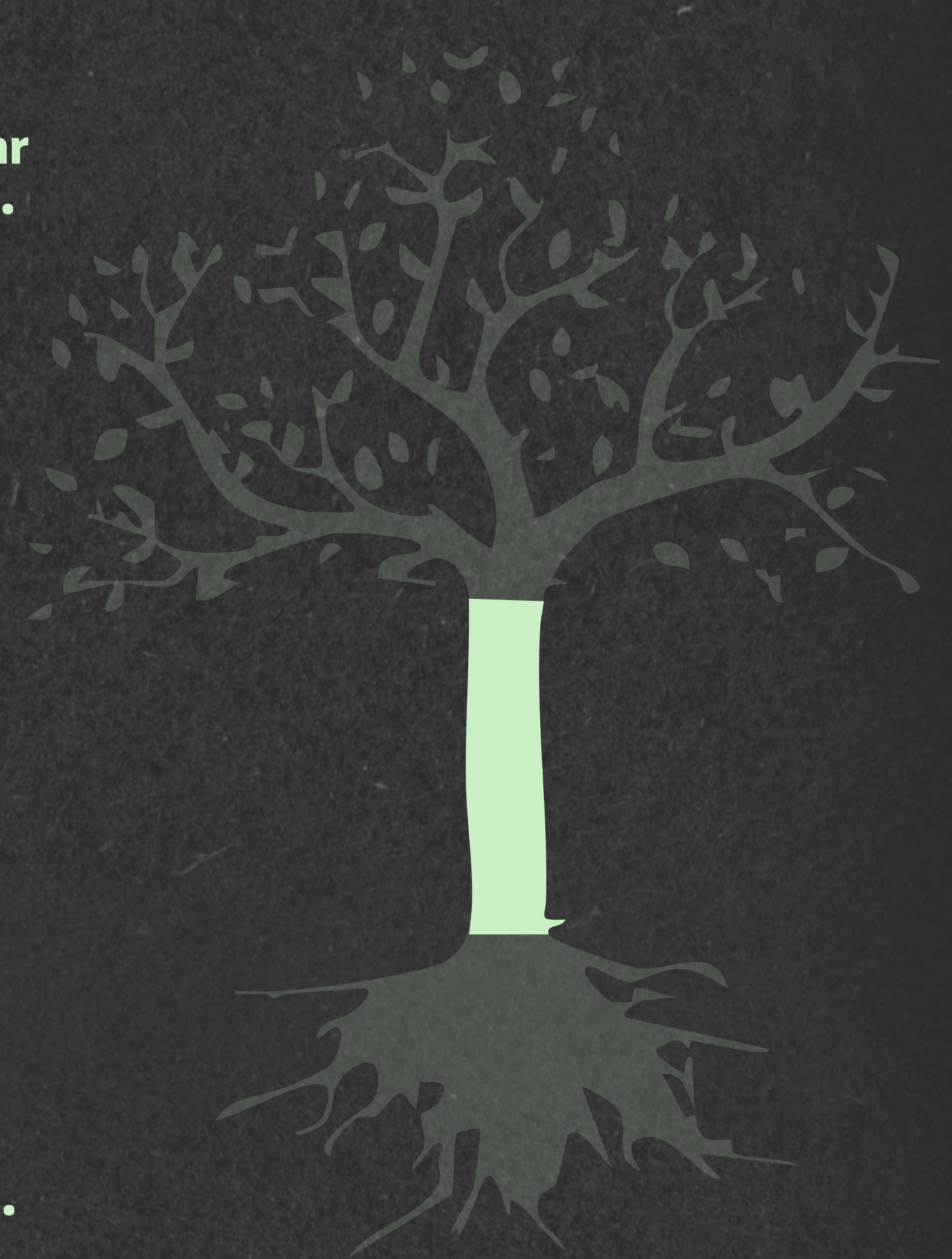
Contrastar los derechos humanos de las personas LGBTIQ+ con posiciones de organizaciones religiosas, sin abordar la integridad de los derechos.

Caricaturización de toda la población LGBTIQ en noticias que presentan una visión distorsionada.

Muchos medios de comunicación malinterpretan y descontextualizan las palabras y comentarios de las personas LGBTIQ.

Desconocimiento de la interseccionalidad y las luchas compartidas.

El reconocimiento del grupo LGBTIQ debe ser como comunidad, no solo como población.



ÁRBOL DE PROBLEMAS

¿Cuál es el problema principal en la forma en que se construyen y reproducen las narrativas periodísticas sobre la comunidad LGBTIQ?

Se siguen reproduciendo estereotipos violentos o criminales sobre ciertas identidades y expresiones de género.

La falta de conocimiento por parte de los periodistas. Muchos confunden género, sexo y orientación sexual, lo que limita la capacidad de construir narrativas informadas y respetuosas.

Persistencia de estereotipos de género y el machismo en la cobertura mediática.

Se necesita capacitación continua, ya que la población LGBTIQ sigue siendo tratada de manera homogénea en los medios.

Los medios de comunicación tradicionales, al mantener políticas clasistas y sexistas, no avanzan en inclusión ni en responsabilidad social, lo que impacta negativamente en la comunidad LGBTIQ.

La formación de los periodistas es limitada para cubrir noticias sobre la comunidad LGBTIQ.

Homogenización de la población LGBTIQ, lo que contribuye a la invisibilización de ciertos sectores sociales dentro de la misma.



ÁRBOL DE PROBLEMAS

¿Cómo dignificar sin estereotipar el trabajo sexual?

Se siguen reproduciendo estereotipos violentos o criminales sobre ciertas identidades y expresiones de género.

La falta de conocimiento por parte de los periodistas. Muchos confunden género, sexo y orientación sexual, lo que limita la capacidad de construir narrativas informadas y respetuosas.

Persistencia de estereotipos de género y el machismo en la cobertura mediática.

Se necesita capacitación continua, ya que la población LGBTIQ sigue siendo tratada de manera homogénea en los medios.

Los medios de comunicación tradicionales, al mantener políticas clasistas y sexistas, no avanzan en inclusión ni en responsabilidad social, lo que impacta negativamente en la comunidad LGBTIQ.

La formación de los periodistas es limitada para cubrir noticias sobre la comunidad LGBTIQ.

Homogenización de la población LGBTIQ, lo que contribuye a la invisibilización de ciertos sectores sociales dentro de la misma.



The background features several stylized, hand-drawn cartoon faces and speech bubbles in white and yellow. One face in the top left has a wide, toothy grin. Another in the top right has a more neutral expression with a small speech bubble above it. A third face in the bottom left is partially visible. Speech bubbles of various shapes and sizes are scattered around the faces, some containing small yellow stars or swirls. The overall style is whimsical and artistic.

CONSEJOS EDITORIALES DE INCLUSIÓN

MEDIOS *&* DIVERSIDAD

