

Informe anual
2020

BAUDÓ
AGENCIA PÚBLICA

En el 2020 enfocamos nuestros esfuerzos en difundir las coberturas periodísticas, generar alianzas, fortalecer la sección de Afluentes y planificar el futuro de la fundación. Hicimos una revisión de nuestro plan estratégico y planteamos nuevas ideas de proyectos periodísticos y de comunicación para el desarrollo.

Parte importante del proceso de planificación fue pensar en mejorar nuestro impacto hacia las comunidades y tomar decisiones desde allí. Reflexionamos sobre el rol que tiene la comunicación en los temas de derechos humanos y cómo nuestra fundación puede aportar a una mejor comprensión de las distintas realidades, a través de una investigación comprometida y una comunicación innovadora, para una sociedad más justa.

E.CO encuentros de creación 2020

Realizamos E.CO en versión virtual vinculando a artistas de toda América latina

Tiro & Retiro 2020

Realizamos el primer festival de fotolibros en Colombia

Afluentes

Publicamos semanalmente un texto sobre los ejes principales de BaudóAP
Medio ambiente - Memoria, paz y conflicto
- Género e inclusión

Plan estratégico

Pensamos y planificamos el futuro de nuestra organización.
Consolidamos una ruta para ser sostenibles.

El objetivo de nuestra fundación es gestionar y desarrollar proyectos de periodismo de cobertura sobre medio ambiente; memoria, paz y conflicto; género e inclusión. Así como proyectos de formación desde el lenguaje visual, escrito y sonoro.

Para cumplir nuestros objetivos desarrollamos las siguientes actividades

1. Coberturas periodísticas:

Difusión de las piezas periodísticas de Una parte por millón y Todas las hojas son del viento.

2. Publicación de Afluentes

Publicación semanal de crónicas ilustradas sobre medio ambiente - Memoria, paz y conflicto - Género e inclusión

3. Plan estratégico

Planificamos el futuro de la organización, incorporamos nuevas ideas para crecer y ser sostenibles.

4. Formación

Realizamos la primera versión de Tiro & Retiro y la segunda versión de E.CO encuentros de creación

FORMACIÓN

E.CO encuentros de creación

Proyecto financiado por la Secretaría de Cultura de Pereira - 38.370.281 pesos.

+ 500 personas beneficiadas

- Realizamos una convocatoria pública para artistas visuales en la que aplicaron 53 personas de toda América Latina. De los participantes seleccionamos 16 para el proceso de formación intensivo.
- Generamos un encuentro de formación interdisciplinario y durante cuatro meses (3 meses de formación directa y 1 mes de asesorías y producción de contenidos transmedia y editorial) 16 participantes recibieron tutoría de 4 artistas internacionales alrededor de sus proyectos fotográficos autorales.
- Los artistas recibieron un proceso de asesoría que calificó sus proyectos.
- Vinculamos a diseñadores y programadores web que materializaron los proyectos de los artistas en una web interactiva y una pieza editorial para difusión.
- Generamos espacios de debate e intercambio, como una replicación de contenidos de la fase de formación.
- Beneficiamos directamente en la fase de formación personalizada y en la pública a un total de 540 Beneficiarios de los espacios de formación.
Los contenidos fueron visualizados así: 18.551 visualizaciones en los contenidos de facebook. 10.656 en Instagram y 931 visitas en la publicación final de la web interactiva.

FORMACIÓN

Tiro&Retiro

Proyecto apoyado por el Ministerio de Cultura - 14.000.000 pesos

+ 24.000 personas beneficiadas

Con Tiro&Retiro creamos el primer encuentro de fotolibros en Colombia dedicado a la promoción, circulación y fortalecimiento del mercado de fotolibros. Debido a la emergencia sanitaria fue realizado de manera virtual y encontramos en esto una oportunidad para expandir este encuentro a un público amplio.

Generamos un espacio de exhibición virtual con 16 fotolibros que generaron una dinámica de mercado entorno a la circulación y venta de las publicaciones a nivel local y regional. Obtivimos más de 38.929 visualizaciones de contenidos en la feria digital.

Se crearon 201 publicaciones en la página web, instagram, facebook y twitter. 474 personas participaron de los eventos de formación y debate (53 formación, 65 en conferencia por zoom y 653 interacciones por facebook) Estos espacios de formación y debate con dos talleres sobre proyectos fotográficos y narrativas, así como dos charlas entre autoras y autores internacionales y nacionales crearon una cercanía con distintos públicos de América Latina.

AFLUENTES

Consolidamos un equipo de trabajo para la publicación periódica de crónicas, ilustraciones y fotografía documental sobre medio ambiente -género e inclusión - memoria, paz y conflicto.

Planteamos una nueva propuesta estética y de diseño en la página web para la visualización de los contenidos.



Patria o Muerte

18 septiembre, 2020

Exposición Tiro & Retiro 2020 Fotografía:
Santiago Escobar-Jaramillo

Patria o Muerte / La Luminosa, es una reformulación de los paradigmas estéticos con los que se representan las identidades revolucionarias de Cuba y Venezuela.

Narración abierta

Reportaje



31 marzo, 2021

Caminantes de ida y vuelta

Investigación: Ligia Belívar
Foto y video: Andrés Bo

El flujo de caminantes venezolanos por el continente en tiempos de pandemia

Crónica



El lugar de las mujeres

8 marzo, 2021

Texto: Carolina Gómez Aguilar
Ilustración: Ema Villalba

El feminismo nos ha permitido reconocernos en lo bueno y lo malo, en las capacidades que tenemos y en lo vulnerables que estamos en la mayoría de los contextos. Pero, ¿cuándo dejaremos de ser víctimas en espacios académicos y laborales?

PLAN ESTRATÉGICO

Propósito inspirador

Hacemos periodismo que conecta comunidades, que se asume a sí mismo como un actor para la transformación social a través de una investigación comprometida y una comunicación innovadora para aportar a la construcción de una sociedad más justa.

Visión

Transformar los territorios liderando prácticas periodísticas frontales, críticas, colaborativas y transparentes para hacer frente a las problemáticas que atentan contra los derechos humanos de las comunidades en Colombia.

WWW.BAUDOAP.COM

Informe anual

2020



BAUDÓ
AGENCIA PÚBLICA